

Babu Santana e Phelipe Siani participam de live sobre saúde emocional dos homens em 20/5

Instituto Lado a Lado Pela Vida (LAL), organizador do evento, também trará o psiquiatra Rodrigo Martins Leite para o debate, além da presidente do instituto

O cenário da pandemia ainda persiste no Brasil. Distanciamento social, crise econômica, incertezas sobre impactos na saúde e *home office* permeiam a cabeça de todos. Para debater como os homens têm lidado com a saúde emocional em tempos tão difíceis, o Instituto Lado a Lado pela Vida (LAL), criador da campanha Novembro Azul, realizará uma live com o tema **“Papo de Homem: Como estamos de Saúde Emocional?”**.

O encontro, que conta com apoio da Gillette, acontece na próxima quinta-feira, dia 20 de maio, às 19h30, com a mediação do jornalista Phelipe Siani e participação do ator Babu Santana; do psiquiatra Rodrigo Fonseca M. Leite, membro do comitê científico do Instituto LAL; e de Marlene Oliveira, presidente da instituição.

De acordo com Marlene Oliveira, a idealizadora do maior movimento dedicado à saúde do homem do País, a campanha Novembro Azul, o objetivo dessa live é promover um bate-papo descontraído entre os convidados sobre “ser homem” em tempos nada fáceis e o que fazer não só para manter o equilíbrio emocional, mas refletir sobre a sua saúde de forma integral. “A pandemia mostrou o quão importante é se cuidar e cuidar do outro, atitudes que até então eram atribuídas às mulheres. Hoje, percebemos que os homens estão mais atentos e preocupados com os sinais de alerta que o seu corpo transmite.”

Babu Santana, que também é embaixador da Gillette, avalia que estamos em um momento de revisão masculina, onde precisamos falar do que sentimos, até porque isso impacta na saúde física e psíquica. “O homem precisa perceber que não há nenhum problema em se expressar, em demonstrar o que sente, em viver o que está em seu íntimo, em cuidar da sua saúde sem terceirizar esse cuidado às mulheres da família. É olhar para dentro e sabemos o quanto é difícil desconstruir essa masculinidade que aprendemos para conseguir desenvolver esse olhar. Estamos sempre preocupados com a opinião de fora. É uma dedicação diária, altos e baixos, mas é muito importante.”

Já Bruno Martins, diretor de marketing da marca, conta que um terço dos brasileiros entende que o principal desafio para ter mais saúde é através do bem-estar mental, mas essa é uma questão que muitos homens acabam deixando de lado pelo medo de parecerem fracos, vulneráveis ou incapazes. “Diante disso, a Gillette incentiva a mudança de paradigmas e os homens a buscarem ajuda. Nosso principal objetivo é encorajar todos os homens a enfrentarem os seus desafios diários, estando prontos para todos eles, inclusive cuidando da sua saúde física e mental.”

Serviço

Live Papo de Homem: Como estamos de saúde emocional?

Data: 20/05

Horário: 17h30

Onde: <https://www.instagram.com/institutolal/>

Sobre Instituto Lado a Lado Pela Vida (LAL)

Fundado em 2008, o Instituto LAL é a única organização social brasileira que se dedica simultaneamente às duas principais causas da mortalidade - o câncer e as doenças cardiovasculares - além do intenso trabalho relacionado à saúde do homem.

Sua missão é mobilizar e engajar a sociedade e gestores da saúde, contribuindo para ampliar o acesso aos serviços, da prevenção ao tratamento, e mudar para valer o cenário da saúde no Brasil. Trabalha para que todos os brasileiros tenham informação e acesso à saúde digna e de qualidade, em todas as fases da vida.

Além do Novembro Azul, o Instituto Lado a Lado pela Vida é o idealizador das campanhas RespireAgosto, Siga seu Coração, Mulher Por Inteiro e #LivreSuaPele.

Sobre a Gillette®

Há mais de 110 anos, a Gillette oferece tecnologia de precisão e produtos de desempenho incomparável, melhorando a vida de mais de 800 milhões de homens em todo o mundo. De produtos de barbear e para o corpo a tratamentos de pele e desodorantes, a Gillette oferece uma ampla variedade de produtos, entre eles, aparelhos de barbear, pré-barba (géis, espumas e cremes), tratamento para a pele, pós-barba, desodorantes e antitranspirantes. Para obter mais informações e as notícias mais recentes sobre a Gillette, ou para conferir nossa linha completa de produtos, acesse <http://www.gillette.com>.

Informações para a Imprensa

Virta Comunicação Corporativa

Fernanda Bastos – fernanda.bastos@grupovirta.com.br – (61) 8167-6612

Nicolli Oliveira – Nicolli.oliveira@grupovirta.com.br – (11) 99270-1960